

#ARSENALE2022 – IL VENETO OLTRE
I MONDI DELL'IMPRESA, DELLE PROFESSIONI E DEL LAVORO INSIEME
PER IL FUTURO DELLA SOCIETÀ E DELL'ECONOMIA VENETA

Presentato oggi all'Arsenale di Venezia il progetto di 11 associazioni di categoria del Veneto: un percorso condiviso che porterà alla stesura di un piano di lavoro e a proposte concrete sui temi strategici per lo sviluppo della regione nel contesto competitivo internazionale

Venezia, 28 luglio 2016 – Per la **prima volta** i mondi dell'**impresa**, delle **professioni** e del **lavoro** del **Veneto** si siedono allo stesso tavolo e **presentano** un **percorso** che punta a **costruire contenuti** e **proposte condivise** per lo **sviluppo** della **società** e dell'**economia veneta**.

Il progetto, dal titolo **#Arsenale2022 – Il Veneto oltre**, è stato presentato oggi, giovedì 28 luglio 2016, all'**Arsenale** di **Venezia**, luogo simbolo della storia e dell'economia del Veneto, a cui hanno aderito **11 associazioni** di **categoria** del **Veneto**: **Cisl**, **Confagricoltura**, **Confartigianato**, **Confcommercio**, **Confcooperative**, **Confederazione Italiana Agricoltori (CIA)**, **Confederazione Nazionale dell'Artigianato** e della **piccola media impresa (CNA)**, **Confesercenti**, **Confindustria**, **Confprofessioni**, **Legacoop**.

#Arsenale2022 – Il Veneto oltre evoca la necessità e il proposito da parte degli aderenti di andare **oltre le divisioni** e **lo stato attuale**: il Veneto **oltre il Veneto**, aperto all'Europa e al mondo, il Veneto **oltre la crisi** e proiettato nel futuro, in quella terza rivoluzione industriale che sta caratterizzando le economie più avanzate, il Veneto **oltre la sfiducia** e **le problematiche** strutturali che frenano la crescita.

L'**economia** della regione registra parziali, ma significativi, **segnali** di **ripresa**, grazie ai suoi tradizionali punti forza: la **competitività** delle **imprese**, la **qualificazione** del **lavoro**, il **capitale umano**. Una ripresa, tuttavia, che si colloca in un **contesto** nazionale ed internazionale ancora molto **incerto**. A questo si aggiungono gli elementi di **debolezza** dell'**economia** e della **società veneta**, in particolare nei servizi all'innovazione, la capacità di fare sistema e il problema di riprogettare il ruolo del Veneto dopo la lunga crisi e il terremoto finanziario.

Proprio per rispondere a tale necessità, **11 associazioni** di **categoria** del **Veneto** si **alleano** e si assumono una **responsabilità** economica e sociale, verso gli associati e il territorio, con l'obiettivo di promuovere una **nuova cultura** della **rappresentanza** e creare una **nuova "classe dirigente"**. Lo fanno inaugurando un **percorso di analisi**, di ricerca e di **proposta sui temi** in cui si **gioca** la **competitività** del sistema delle **imprese**, delle **professioni** e del **lavoro**, per contribuire alla **definizione** delle **politiche territoriali e regionali**.

Un impegno che evidenzia la **consapevolezza** del processo di **trasformazione** che sta interessando il ruolo stesso della **rappresentanza** e di rappresentare, pur nella specificità degli interessi, le “**sentinelle**” del nuovo mondo: gli **imprenditori**, i **lavoratori** e i **professionisti** che operano sui mercati internazionali, che sperimentano nuovi modelli di business e di organizzazione sociale.

Il progetto **#Arsenale2022 – Il Veneto oltre** prevede a settembre 2016 l’organizzazione di una serie di **tavoli tematici di lavoro**, composti dai rappresentanti delle associazioni aderenti e da esperti dei vari temi trattati. Il **focus** degli incontri verterà su **impresa e lavoro, capitale umano, infrastrutture e scambi internazionali, territorio e sviluppo urbano, relazioni industriali, contrattazione e welfare, nuova architettura istituzionale, ruolo della finanza.**

Da questo percorso di approfondimento nascerà ad ottobre 2016 un **documento di sintesi**, un vero e proprio “**piano di lavoro**” articolato nella proposta di **azioni concrete** sui singoli temi, la cui **realizzazione** sarà costantemente **monitorata** e misurata. Il documento sarà **condiviso** all’interno delle associazioni, per accrescere la consapevolezza e l’impegno di tutti. Soprattutto, verrà **presentato** agli **stakeholder**: istituzioni, forze politiche, soggetti della finanza, sistema formativo ed organizzazioni culturali riconosciute.

Il **progetto** si inserisce nel **dibattito** che si sta generando sul tema del **futuro istituzionale** della Regione Veneto, in riferimento all’**iniziativa** condotta dalla **Regione stessa** per **negoziare** maggiori **spazi di autonomia**, e nel contesto dei possibili mutamenti dell’assetto costituzionale. L’obiettivo è **offrire contenuti e priorità** da gestire fin d’ora e con maggiore efficacia, **sia** in presenza di **eventuali acquisite autonomie** programmatiche e gestionali, **sia** nel quadro dell’**attuale legislazione** che già garantisce alla Regione margini di autonomia da poter mettere a frutto.

#Arsenale2022 rappresenta quindi una **piattaforma** di **confronto** per contribuire a **costruire e ricostruire** un territorio coeso e consapevole, per **cambiare e rinnovare** il **Veneto** nell’arco di un quinquennio di progetti e azioni condivise.